

Nos initiatives RSE

2021





Sommaire

Éditos	3
SILAB, une entreprise durable	4
Une stratégie durable	6
Le développement du potentiel humain	12
Des approvisionnements responsables	18
Un environnement préservé	24
Le soutien des communautés	30

La force de SILAB

Vous allez découvrir la nouvelle édition de notre rapport annuel d'initiatives en matière de RSE, Actively Caring. Je souhaite souligner que SILAB (Société Industrielle Limousine d'Application Biologique) est vraiment devenue, grâce à ses collaborateurs et leur esprit de mission, une entreprise durable définitivement.

En effet, au fil des pages, vous percevrez que nos valeurs d'indépendance, d'excellence, de qualité, et d'humanisme - que nous revendiquons si fortement - constituent une véritable culture d'entreprise, témoignant d'un très haut niveau scientifique et technique, particulièrement reconnu et loué par nos clients. Elles se déclinent par exemple par nos exigences en termes d'efficacité, de sécurité et de conformité réglementaire de nos produits, systématiquement appliquées. Nous les retrouvons également dans notre attention pour les êtres vivants, la limitation de la consommation d'eau, la politique zéro déchet ultime, la réduction de l'empreinte carbone, l'économie d'énergie... autant de sujets auxquels nous portons le plus grand intérêt.

Au-delà de notre activité, vous pourrez apprécier notre engagement dans un tout autre domaine, celui de la recherche médicale. Je veux parler de la Fondation SILAB dont nous sommes très fiers et dont l'objet est de financer les travaux scientifiques de jeunes chercheurs pendant trois ans (le temps d'une thèse), qui se prolongent souvent par des travaux communs ou des embauches dans nos laboratoires de recherche.

Enfin, n'oublions pas notre attachement à notre territoire. Nous sommes connus ou reconnus comme citoyens brivistes, nous avons accepté d'être un des premiers sponsors de l'équipe de rugby de Brive, le fameux CAB, ce qui est particulièrement apprécié par notre environnement.

Il y aurait tant d'autres thèmes à aborder... La force de SILAB réside dans l'ambition de ses projets, la diversité de ses expertises et la richesse de ses équipes, qui rendent cette entreprise unique à plus d'un titre !

Jean PAUFIQUE
Président fondateur

SILAB, une « entreprise à mission »

Notre mission première est de bien faire notre travail et par là même, faire du bien grâce à notre travail. Ce sens se lit dans la nature même de nos activités - la conception et la fabrication d'actifs innovants d'origine naturelle pour la cosmétique et la dermo-cosmétique... - et dans nos valeurs d'indépendance, d'excellence et de qualité qui nous animent et servent un développement durable. Nos convictions nous mènent également dans une mission sociétale toujours plus engagée, que ce soit envers les Hommes ou pour le respect de notre planète.

SILAB est une « entreprise à mission » par un engagement sans faille auprès de ses clients, de ses collaborateurs, de ses partenaires, de ses fournisseurs... de toutes ses parties prenantes ! Nous mettons un point d'honneur à le respecter. Cette mission, nous l'accomplissons avec détermination mais surtout avec passion dans notre métier, dans nos objectifs, dans notre travail au quotidien. Elle nous occupe totalement, entièrement. Comme le dit si bien Thomas PESQUET*, « une chose est sûre, rien ne peut alors arrêter quelqu'un qui se met en mode mission - ou presque. Être en mode mission, c'est rêver, oser, et travailler à réaliser sa mission, et solliciter pour cela toutes ses facultés physiques et mentales. »

Pour un développement durable, faisons correctement notre métier, progressons sans cesse, œuvrons pour contribuer au succès de notre écosystème, et nous pourrions alors dire au terme du parcours : mission accomplie !

Brigitte CLOSS-GONTHIER
Directrice générale déléguée
à l'innovation

Xavier GAILLARD
Directeur général délégué
à la stratégie, en charge de la RSE

*Thomas PESQUET en préface de l'ouvrage : « Mission BlaBlaCar : les coulisses de la création d'un phénomène » par Frédéric MAZZELLA, PDG de BlaBlaCar, Laure Claire REILLIER et Benoît REILLIER.

SILAB, une entreprise durable

SILAB est une entreprise française d'innovation, pionnière dans le domaine de la recherche et l'industrialisation d'actifs naturels pour les marchés internationaux de la cosmétique et de la dermo-cosmétique. Depuis sa création en 1984, l'entreprise s'est donné la mission de sublimer la Nature par l'innovation scientifique pour la beauté et la santé de la peau, une raison d'être en parfaite adéquation avec sa démarche sociétale engagée envers l'Homme et le respect de la planète.

Des valeurs fondatrices

En plus de ses valeurs d'humanisme, SILAB est guidée dans sa stratégie par ses trois valeurs fondamentales : **indépendance, excellence et qualité**. Elles témoignent de la volonté de l'entreprise de maîtriser son développement avec la conviction que son indépendance est indissociable d'une politique de qualité et d'amélioration continue, visant l'excellence dans tous les domaines.

La Nature sublimée par la science

La Nature fournit à SILAB ses matières premières, végétales ou issues des biotechnologies. Elle lui inspire une vision stratégique de recherche & développement respectueuse des écosystèmes naturels. L'intelligence du vivant est une véritable source d'innovation (bio-inspiration, biomimétisme, etc.) que l'entreprise sublime par son expertise scientifique pluridisciplinaire.

« Nos produits respectent les lois fondamentales des équilibres naturels. Car, dans son infinie diversité et afin d'assurer son équilibre et sa pérennité, la Nature a déjà Tout prévu, Tout et le contraire de Tout. »

Un principe que Jean PAUFIQUE, Président fondateur de SILAB, l'un des pionniers de la cosmétique active, aime à rappeler.

De la cosmétique à la dermatologie

L'expertise en biologie cutanée acquise sur les peaux saines a conduit tout naturellement SILAB à s'intéresser aux désordres cutanés (dermatite atopique, acné, etc.) des peaux fragilisées. Les deux départements SILAB Cosmetics et SILAB Softcare offrent à leur marché respectif des ingrédients actifs innovants, naturels, sûrs et efficaces.

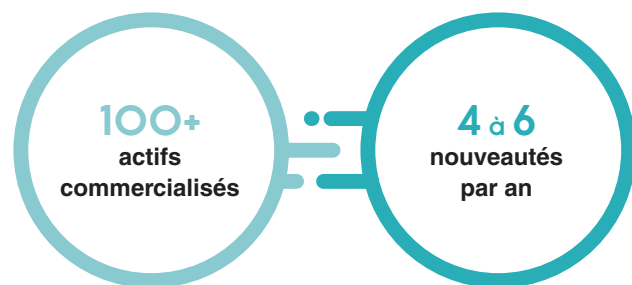


L'ingénierie des actifs naturels

1. SILAB Cosmetics

Le soin des peaux saines

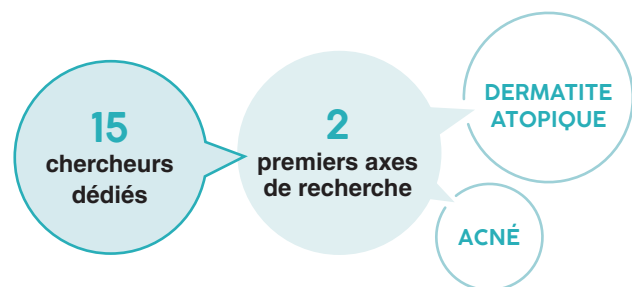
Nature, science et technologie, c'est le credo de SILAB Cosmetics qui propose au marché mondial de la beauté des actifs naturels reconnus pour leur grande innovation scientifique.



2. SILAB Softcare

Le soin des peaux fragilisées

Les actifs naturels de SILAB Softcare intègrent les programmes de soins dermo-cosmétiques selon trois principes d'excellence : **efficacité, sécurité et naturalité**.



Tous les actifs sont développés selon un cahier des charges rigoureux :



Un savoir-faire français au rayonnement international

La force de SILAB réside dans sa capacité à innover mais également dans son modèle d'affaires : un site unique en France, près de Brive-la-Gaillarde (Corrèze), où toutes les compétences (R&D, production, etc.) sont internalisées.

À l'international, SILAB s'appuie sur un réseau de filiales (États-Unis, Brésil, Chine, Singapour et Corée du Sud) et de distributeurs exclusifs et indépendants, travaillant activement à toujours être au plus proche de ses clients afin de répondre au mieux à leurs attentes.



Agir auprès de son écosystème

SILAB intègre toutes ses parties prenantes à son développement durable, indissociable de son enracinement. Ce dernier se fait autour de valeurs, dans un secteur d'activité, sur un territoire, auprès des communautés avec lesquelles l'entreprise interagit. En soutenant directement ou indirectement son écosystème, SILAB entend créer et alimenter un cercle vertueux en apportant du sens et de la valeur ajoutée pour donner un véritable effet de levier.

S'engager pour un monde durable

Le développement durable chez SILAB est un engagement profondément ancré depuis la création de l'entreprise. Il a été formalisé en 2021 dans un programme intitulé **Actively Caring**. La force de ce programme repose sur une vision très transversale incluant les cinq grands enjeux de la RSE : une stratégie durable, le développement du potentiel humain, des approvisionnements responsables, un environnement préservé et le soutien aux communautés. Avec des objectifs et des plans d'action pluriannuels, **Actively Caring** répond à une volonté de progrès continu qui engage naturellement SILAB pour un monde durable.



« La force de ce programme repose sur une vision très transversale incluant les 5 grands enjeux de la RSE »



stratégie

Pour une stratégie durable

Objectif : assurer une dynamique de croissance soutenable

- **Innovation permanente**

Innover en continu et faire preuve d'agilité pour satisfaire nos clients

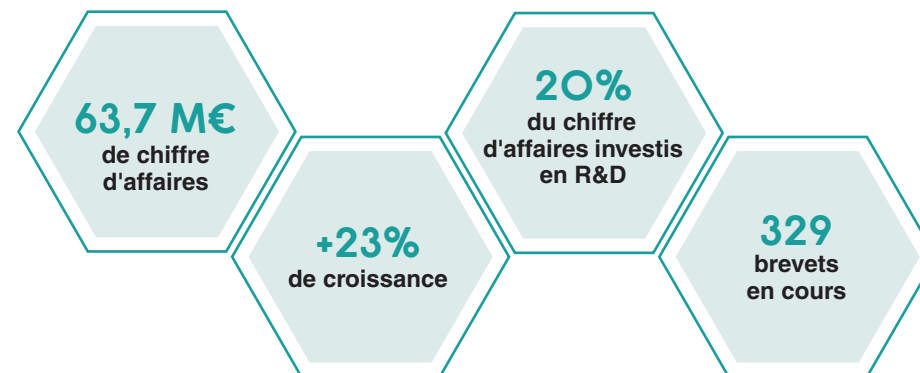
- **Croissance dynamique**

Pérenniser le cercle vertueux : indépendance, croissance, rentabilité

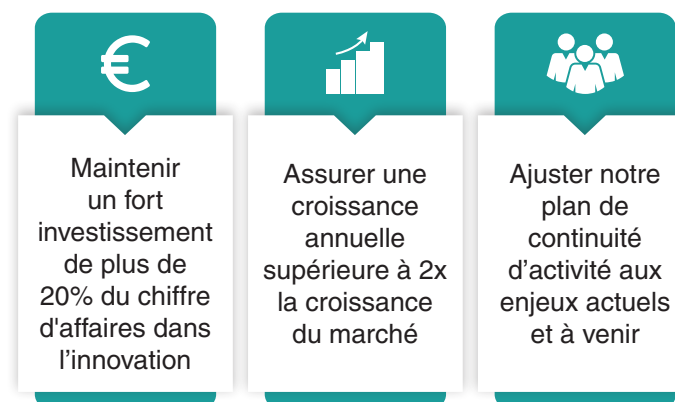
- **Activité durable**

Maintenir notre adaptabilité pour tenir nos engagements auprès de nos parties prenantes

2021



Objectifs 2025



SILAB est une entreprise agile et réactive. Ce dynamisme implique un engagement constant des équipes, essentiel pour proposer des ingrédients actifs et des concepts scientifiques toujours plus innovants, maintenir des relations privilégiées avec ses clients, et offrir un service d'une grande qualité. Les résultats sont là : une croissance organique continue et significative capable d'alimenter une politique d'investissements ambitieuse à la hauteur des défis à venir.



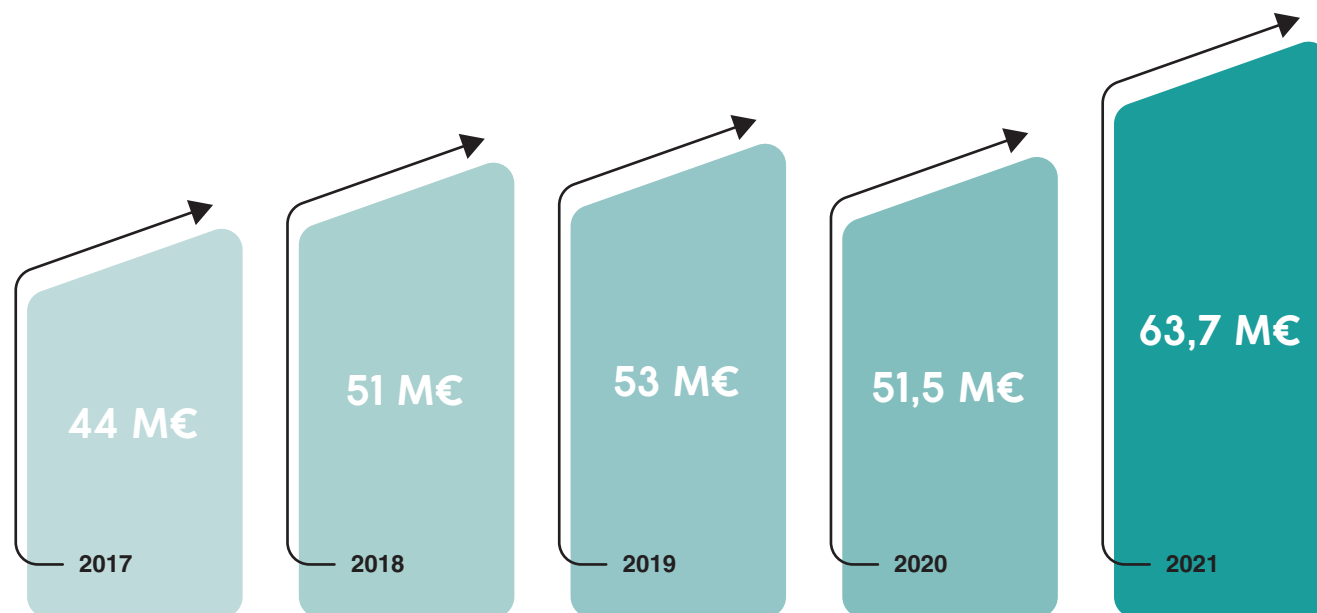
Un site unique à Saint-Viance

2021, une année de forte croissance

1. Indépendance, croissance et rentabilité : un modèle solide

L'efficacité de ce modèle a fait ses preuves. SILAB a su s'adapter, surprendre, faire évoluer ses processus afin de produire un impact positif dans un contexte de crise sanitaire. Ses secrets : faire de la satisfaction de ses clients sa priorité, mobiliser des équipes toujours très impliquées et poursuivre son programme d'investissements dans les technologies et l'innovation.

Après un infime tassement de son activité en 2020, ses efforts et son dynamisme se traduisent par la considérable progression de son chiffre d'affaires en 2021 qui affiche une croissance purement organique de 23%.



Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

2. Anticiper pour s'adapter avec le PCA

C'est la fonction du Plan de continuité d'activité (PCA) de veiller à prévenir des risques, anticiper la gestion de crise et la reprise d'activité. Dans ce contexte, les objectifs fixés par SILAB sont d'éviter toute rupture d'approvisionnement chez les clients, continuer à proposer des produits innovants au marché, et honorer ses engagements envers ses parties prenantes. Durant cette crise sanitaire, SILAB a démontré que son PCA, régulièrement mis à jour, est robuste tant au niveau des équipes que des installations et de la chaîne logistique.

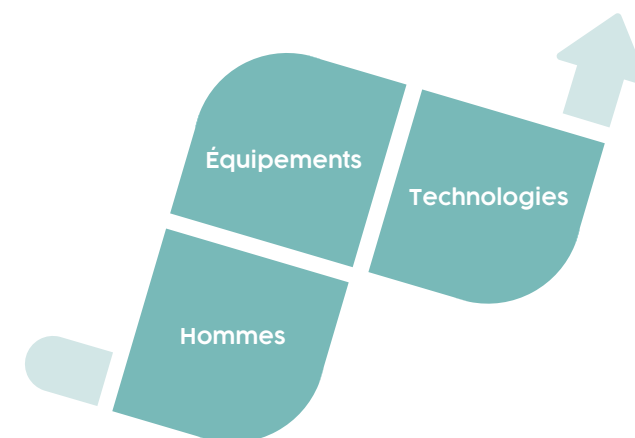
Grâce à la mobilisation de ses collaborateurs, à la flexibilité de ses ateliers de production ou encore à la constitution de stocks par anticipation, l'entreprise a servi tous ses clients, et a poursuivi ses projets.

Zoom sur : Garantir la durabilité de l'activité

Avec sa politique d'évaluation et de prévention des risques, SILAB vise à assurer la pérennité de ses activités et un service optimal à ses clients. Les réglementations sont anticipées, les processus sont sécurisés. Une attention toute particulière est portée à la protection de ses savoir-faire, son image et son patrimoine industriel. Ce dernier compte sept ateliers de production indépendants, voire homothétiques, qui garantissent un haut niveau de flexibilité.

3. Un site unique : cohésion et agilité

SILAB a fait de l'indépendance une de ses valeurs fondatrices qui lui garantit l'autonomie nécessaire dans ses choix stratégiques. Cela se traduit notamment par des investissements auto-financés dans les Hommes, les équipements et les technologies afin d'internaliser de nombreuses compétences sur le site unique de l'entreprise à Saint-Viance.



La force de SILAB réside dans cette centralisation des activités qui constitue un réel atout dans ce contexte sanitaire particulier qui génère des tensions fortes sur la chaîne logistique. Les interactions entre les équipes sont maintenues (avec le respect des distanciations sociales dans des locaux spacieux), les informations circulent efficacement, les outils sont disponibles, les projets avancent. Cette cohésion et cette agilité induisent une réactivité optimale de l'organisation.

« La force de SILAB réside dans cette centralisation des activités »



Une priorité : assurer la livraison des produits dans les délais



Des technologies de pointe (LC-OCT)

L'innovation : investir à 360°

1. À la pointe des avancées scientifiques

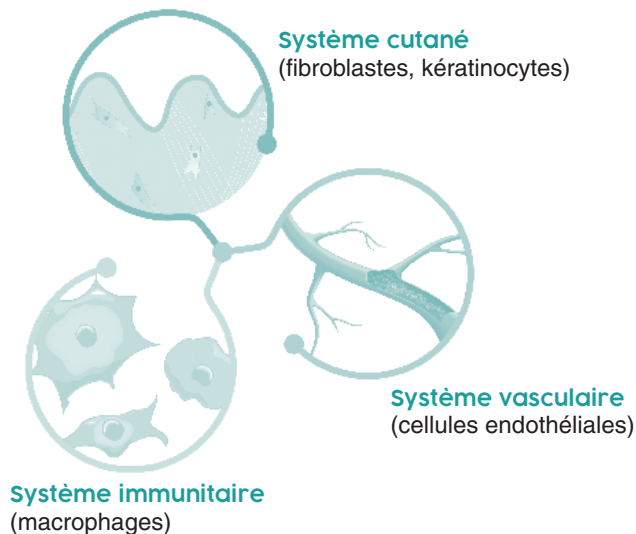
Un catalogue de produits enrichi

Avec un travail intense des équipes pour compléter et diversifier l'offre d'ingrédients actifs naturels, SILAB a proposé en 2021 de nouvelles innovations, à l'innocuité, sécurité et efficacité démontrées : PEPTILIUM®, un actif anti-âge obtenu à partir d'un co-produit de la canneberge ou encore REGENIXIR®, un actif régénérant biotech basé sur une approche originale d'interconnectivité cellulaire, sans oublier les nouvelles données d'efficacité apportées à EXFOLACTIVE®, un actif exfoliant lancé en 2005.

Zoom sur : La Recherche SILAB

Chaque année, SILAB investit plus de 20% de son chiffre d'affaires en R&D et donne ainsi la priorité à l'innovation afin de surprendre continuellement ses clients. Plus de 100 docteurs, ingénieurs et techniciens qualifiés développent des produits issus de travaux scientifiques de haut niveau directement inspirés de la nature et des équilibres naturels. Ils s'appuient sur des outils de pointe et des technologies ultra-modernes : un centre de recherche high-tech, des équipements de dernière génération, 14 plateformes et laboratoires spécialisés, etc.

La régénération : une expertise reconnue



SILAB a exploré très tôt l'implication du système cutané dans le processus de régénération. Dès 2017, les équipes scientifiques ont initié un programme de recherche spécifique afin d'accroître leur compréhension des mécanismes biologiques liés à l'interconnectivité cellulaire. Grâce à des partenariats avec des scientifiques de renom, l'implication des systèmes cutané, immunitaire et vasculaire dans le processus régénératif a pu être caractérisée ainsi que son évolution au cours du vieillissement.

De ce programme est né en 2021 REGENIXIR®, un actif anti-âge régénérant d'origine biotechnologique. Cette solution cosmétique et naturelle est capable de stimuler les capacités endogènes de la peau à synthétiser son propre élixir de régénération.

« Un travail intense des équipes pour compléter et diversifier l'offre d'ingrédients actifs naturels »

2. Un outil industriel de pointe dédié aux biotechnologies

Dans son usine de production de biotechnologies inaugurée en 2014, SILAB fabrique des micro-organismes (levures, bactéries, microalgues, etc.) avec une traçabilité et une sécurité assurées. Face à la demande croissante de ses clients pour des actifs naturels d'origine biotechnologique, l'entreprise a investi dans une nouvelle ligne de production mise en service en mars 2021.

Cet atelier industriel, automatisé et offrant une excellente ergonomie permet de quadrupler la capacité totale de production d'organismes unicellulaires de l'entreprise. Avec toutes les phases de développement pleinement intégrées, de la R&D à l'industrialisation, SILAB assure une parfaite maîtrise des approvisionnements de matières premières biotechnologiques qui servent ensuite à la fabrication d'actifs naturels proposés en liquide ou en poudre.

20%

du catalogue a une origine biotechnologique

3. La digitalisation au service de la relation clients

La digitalisation est l'un des axes stratégiques majeurs du développement de SILAB. De forts investissements ont été réalisés dans des outils de digitalisation avec comme objectif prioritaire d'améliorer la performance globale, faciliter le travail collaboratif, gagner du temps dans les applicatifs métiers, assurer la sécurité, former les collaborateurs, etc.

Dans ce contexte, de nouvelles pratiques digitales se sont invitées dans les relations commerciales pour faire face aux contraintes sanitaires. Avec sa plate-



Les coulisses d'un séminaire digital dédié aux clients

forme internalisée intitulée SILABEvent, SILAB a proposé des solutions techniques des plus qualitatives pour diffuser des événements en ligne et en direct. Ce ne sont pas moins de 17 événements 100% digital (des séminaires clients, distributeurs ou filiales, des visites du site ou des webinaires) qui se sont déroulés en 2021 pour maintenir le lien avec les clients et les partenaires.

Cette initiative témoigne de l'agilité et adaptabilité de l'entreprise pour échanger sur les projets à venir, les dernières innovations, technologies et installations en France comme à l'international (Amérique, Asie, Europe).



« Maintenir le lien avec les clients et les partenaires »



Humain

Pour le développement du potentiel humain

Objectif : favoriser l'épanouissement professionnel et la qualité de vie au travail

- **Engagement**

Encourager l'implication de chaque collaborateur à travers un projet d'entreprise motivant

- **Égalité & diversité**

Garantir l'égalité de traitement et proscrire toute discrimination tout au long de la vie professionnelle

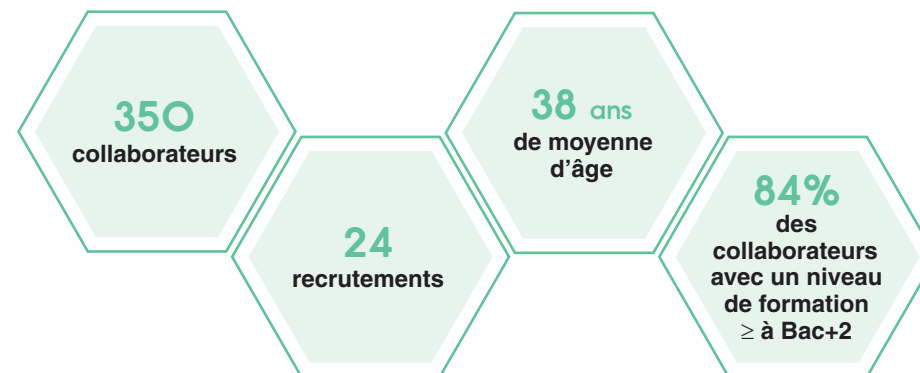
- **Développement des compétences**

Faire grandir les talents pour accompagner la croissance de l'entreprise et répondre aux enjeux des métiers de demain

- **Santé & qualité de vie au travail**

Assurer un haut niveau de satisfaction des collaborateurs en termes de santé, sécurité et qualité de vie au travail

2021



Objectifs 2025



Une attention toute particulière est portée à l'ensemble des collaborateurs, ressource essentielle de l'entreprise, qu'ils travaillent sur le site unique en France ou au sein de ses filiales à l'international. Pour fédérer ses équipes, SILAB met en place les moyens nécessaires pour contribuer au projet d'entreprise, pour valoriser leurs compétences et pour favoriser leur épanouissement professionnel.

Un engagement éthique

1. Une politique d'équité : le cas de l'égalité hommes - femmes

Animée par une politique sociale responsable, SILAB veille à assurer une égalité de traitement entre tous les collaborateurs et à proscrire toute forme de discrimination comme détaillé dans sa Charte des Ressources Humaines.

En 2021, l'entreprise a notamment obtenu un score de 84/100 pour l'index de l'égalité professionnelle hommes - femmes. Dans le cadre de son plan d'action dédié, SILAB applique une surveillance accrue sur cinq domaines pour garantir une stricte égalité de traitement : le recrutement, la qualification, l'évolution professionnelle, l'articulation vie privée / vie professionnelle et la rémunération.



Encourager les interactions entre les collaborateurs

60%
de cadres
femmes

56%
de femmes

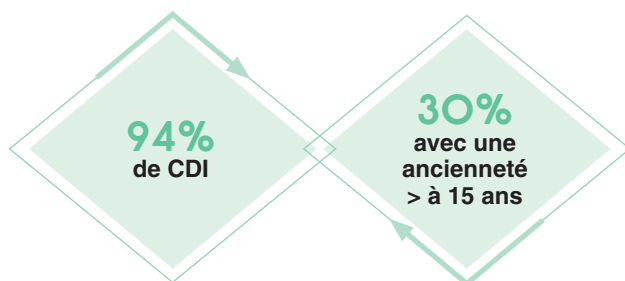
40%
de femmes
au Comité
de Direction

2. Fidéliser les collaborateurs

Chaque année, SILAB étoffe ses équipes pour accompagner son développement. En 2021, 94% des collaborateurs sont en contrat à durée indéterminée (CDI).

Privilégier cette forme de contrat durable témoigne de la volonté de l'entreprise de sceller un engagement mutuel. SILAB offre des perspectives professionnelles claires aux nouveaux collaborateurs, qui à leur tour, ont l'opportunité de s'impliquer plus aisément dans le projet d'entreprise et de se projeter sur une vision à long terme.

Consciente que la ressource humaine est le moteur de l'entreprise, SILAB fidélise ses équipes en veillant à leur épanouissement professionnel : par la qualité des missions, par la formation, par les opportunités d'évolution de carrière, par un équilibre de vie privée / vie professionnelle mais également par des avantages sociaux. L'objectif est que chaque collaborateur soit reconnu pour son engagement quotidien dans l'entreprise.



Zoom sur : Une entreprise de valeurs

Au-delà de ses valeurs fondatrices (indépendance, excellence et qualité), SILAB est portée par ses valeurs humaines, formalisées dans sa Charte des Ressources Humaines et sa Charte Éthique. Véritables atouts fédérateurs, ces valeurs individuelles Silabiennes ont été définies par un groupe de travail représentatif des différentes fonctions de l'entreprise. Elles sont partagées par tous et renforcent continuellement l'implication collective des équipes : convivialité, qualité de vie au travail ; honnêteté intellectuelle, transparence ; engagement, disponibilité ; respect d'autrui et de l'outil de travail ; désir de progrès ; équité ; esprit d'équipe, solidarité.

Une forte culture d'entreprise

1. Une communication essentielle

Attentive à partager la vie de l'entreprise avec tous les collaborateurs, SILAB s'adapte au fur et à mesure de son développement pour assurer une communication efficace au quotidien.

La Direction réalise des bilans réguliers auprès des équipes, en présentiel ou en digital, pour présenter les performances de l'entreprise et les projets à venir.

De plus, pour informer les équipes des différentes actualités, une nouvelle version de l'intranet a été mise en ligne en octobre 2021. Cette interface permet d'accéder à un grand nombre d'informations au travers d'une navigation intuitive et ergonomique, depuis le site en France ou bien depuis les filiales.

« L'objectif est que chaque collaborateur soit reconnu pour son engagement quotidien dans l'entreprise »



Préparation du bilan semestriel de la Direction

2. La digitalisation des processus RH

Tous les métiers se transforment au rythme des évolutions numériques et technologiques. La fonction RH a également engagé sa transformation digitale pour accompagner la croissance de l'entreprise au niveau de la gestion administrative du personnel, du recrutement, de la formation, et de la gestion des carrières et des performances. L'objectif est d'automatiser les processus et d'accompagner les collaborateurs et les managers dans de nouvelles expériences utilisateurs.

Zoom sur : Un accompagnement personnalisé

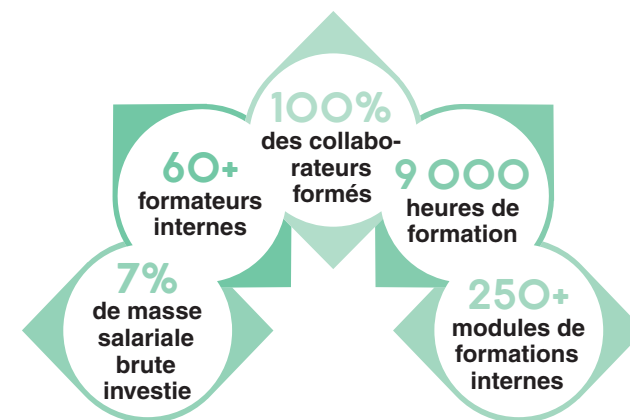
Les effectifs augmentent année après année. Maintenir le lien avec tous les collaborateurs, sur le site corrézien et à l'international, est une priorité. En complément de l'entretien annuel de développement mené entre chaque collaborateur et son manager, l'entreprise organise un entretien avec les membres du service RH. Chaque année, 15% des collaborateurs, en France comme dans les filiales ont l'occasion de faire un point spécifique sur leur parcours et leurs projets respectifs. Le bilan social individualisé synthétise la situation de chacun en termes de rémunération, d'avantages sociaux ou de formation. Il est remis tous les ans et permet de valoriser le fort investissement social de l'entreprise.



Promotion d'alternants 2021 - 2022

La formation : un axe prioritaire

1. En quelques chiffres



« Investir massivement dans le développement des compétences de ses collaborateurs »

2. Des outils efficaces

SILAB continue d'investir massivement dans le développement des compétences de ses collaborateurs. Après la mise en service du centre de formation offrant des outils pédagogiques performants et des espaces dédiés (amphithéâtre, laboratoires de travaux pratiques, salle informatique, laboratoire de langues, salles de webinaires, etc.), la crise sanitaire a accéléré le processus de digitalisation qui avait été engagé.

Une vingtaine de modules de formations ont été adaptés en *digital learning* ou en *blended learning* grâce à la mobilisation des formateurs internes et de concepteurs pédagogiques spécialisés. Des technologies de LMS (*Learning management system*) et de LCMS (*Learning content management system*) permettent de proposer des nouveaux modes d'apprentissage, par une expérience plus interactive et étoffée, et d'offrir aux formateurs internes l'opportunité de s'approprier de nouvelles modalités pédagogiques.

3. Un engagement actif pour les jeunes

SILAB met en œuvre une politique volontariste dans la formation des jeunes talents à des niveaux de formation variés (BTS, BUT*, licence professionnelle, master ou doctorat). Afin de créer de la valeur par le partage d'expérience, des tuteurs sont formés pour assurer un accompagnement de qualité des plus jeunes et une transmission efficace des compétences.

En 2021, l'entreprise a accueilli une nouvelle promotion de 12 alternants et stagiaires au sein de ses départements : recherche & développement, commercial, industriel, qualité, informatique, communication, achats et ressources humaines. Avec de nouveaux emplois créés chaque année, certains de ces jeunes, possédant toutes les clés pour une prise de poste opérationnelle, auront l'opportunité d'intégrer définitivement l'entreprise.

*Bachelor universitaire de technologie (anciennement DUT)



Lutte contre les TMS : l'exemple des exosquelettes

Santé et sécurité : prévenir les risques

SILAB est engagée dans une politique de prévention d'apparition des TMS (Troubles musculosquelettiques). Par exemple, sur le plan industriel, une étude de postes approfondie a démontré que les collaborateurs ne rencontraient que peu de gestes répétitifs tels que définis par l'INRS (Institut national de recherche et de sécurité).

Cependant, après une évaluation du besoin et des contraintes sur un poste-clé de la production, SILAB a investi dans des exosquelettes afin de préserver la santé des techniciens et de prévenir d'éventuelles

douleurs lombaires (port de charges lourdes). Il s'agit d'un dispositif d'assistance actif, facile à installer, léger et simple d'utilisation qui permet un maintien postural ergonomique et qui n'engendre aucune gêne dans la liberté de mouvements.

30 k€ investis

4 exosquelettes à disposition des opérateurs

« Engagée dans une politique de prévention d'apparition des TMS »



Approvisionnement

Pour des approvisionnements responsables

Objectif : appliquer notre programme
Maîtrise du naturel, dans le respect des
Hommes et de la planète

- **Traçabilité & sécurisation**

Maîtriser nos filières d'approvisionnement de matières premières naturelles, en France et à l'étranger

- **Qualité & sécurité des matières premières**

Sécuriser les matières premières naturelles, d'origine végétale et biotechnologique

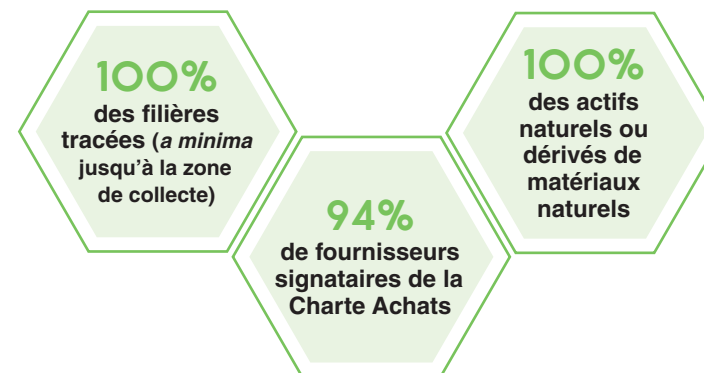
- **Empreinte environnementale**

Limitier l'impact global des approvisionnements sur l'environnement

- **Éthique & solidarité**

S'engager et engager pour des pratiques respectueuses des communautés

2021



Objectifs 2025



*MPN : Matières premières naturelles

Dans sa Charte des Achats Responsables, SILAB s'engage envers ses fournisseurs et attend de leur part les plus hauts niveaux d'exigence en matière de droits de l'Homme, de normes du travail, d'environnement ou encore de lutte contre la corruption.

De manière plus générale, l'entreprise entend appliquer son programme Maîtrise du naturel en continuant à suivre la ligne directrice engagée depuis plus de 35 ans, et qui fait écho à la recherche actuelle de sens exprimée par les consommateurs : transparence, naturalité, éthique, solidarité...

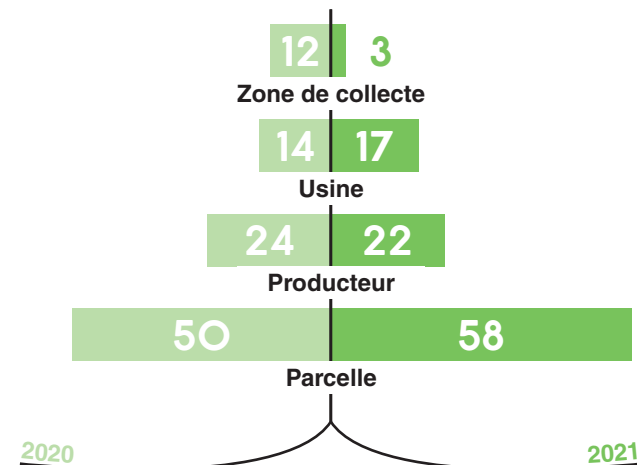
« SILAB maintient un objectif clair : tracer 100% de ses approvisionnements »

De la traçabilité à la soutenabilité

1. Assurer la traçabilité des matières premières

SILAB maintient un objectif clair : tracer 100% de ses approvisionnements. En fonction des typologies de produit, il est plus ou moins possible d'atteindre une traçabilité jusqu'à la parcelle, qui représente le niveau optimal visé par l'entreprise. Au quotidien, SILAB travaille à affiner ce niveau de traçabilité des matières premières végétales cultivées. À ce jour, 58% le sont jusqu'à la parcelle, soit huit points de plus qu'en 2020.

Traçabilité des matières premières végétales (%)



La grenade : tracée jusqu'à la parcelle en Tunisie pour le développement de ACNESIUM®

2. Un système d'approvisionnements plus responsable

SILAB s'engage depuis de nombreuses années en faveur de la biodiversité, notamment par des actions collaboratives avec différents partenaires et parties prenantes. C'est le cas avec l'UEBT (*Union for ethical biotrade*), une association à but non lucratif œuvrant pour des approvisionnements respectueux des Hommes et de la nature. Cette collaboration de longue date a permis à SILAB de mieux appréhender les notions d'approvisionnements durables et d'achats responsables et a abouti à l'adhésion formelle à l'UEBT en mai 2021.

Rik KUTSCH LOJENGA, Directeur exécutif de l'UEBT, précise : « *En 2021, SILAB est devenue membre officiel de l'UEBT. Cela signifie qu'une évaluation des systèmes et pratiques d'approvisionnements de l'entreprise a été réalisée. SILAB a également fixé des objectifs spécifiques et significatifs pour son approvisionnement en ingrédients issus de la biodiversité. En tant que membre de l'UEBT, SILAB fait partie d'un mouvement croissant d'entreprises qui se sont engagées à s'approvisionner dans le respect des personnes et de la nature.* »

Aujourd'hui, SILAB travaille activement à la structuration de son système d'approvisionnements responsables et à sa mise en œuvre en s'appuyant sur les standards et les recommandations de l'UEBT. À ce titre, et en ligne avec cette démarche durable et d'amélioration continue, l'entreprise entend renforcer son engagement et valoriser ses acquis au travers d'autres partenariats.

« SILAB est devenue membre officiel de l'UEBT »

L'authentification des matières premières



100% des matières premières naturelles authentifiées

SILAB a créé il y a 10 ans un laboratoire référent de matières premières naturelles. Sa mission principale est de sécuriser les matières végétales destinées aussi bien aux opérations de fabrication des produits existants qu'aux développements de futurs actifs.

Des analyses d'identification et de caractérisation sont ainsi réalisées sur tous les lots reçus de matières naturelles pour en garantir la qualité et la conformité aux cahiers des charges.

- **L'identification** : l'examen botanique au niveau macroscopique et microscopique permet de vérifier l'identité de la plante ainsi que la partie reçue, et de détecter rapidement une éventuelle adultération. SILAB est également en mesure, depuis 2021, d'identifier une espèce végétale au niveau génomique en utilisant la technique de barcoding moléculaire.

- **La caractérisation analytique** : HPLC, GC-MS/MS, LC-MS/MS, HPTLC ou encore des dosages colorimétriques sont autant de techniques utilisées chez SILAB afin de s'assurer de la présence des molécules actives attendues.

Cette approche technique pluridisciplinaire est corrélée avec toutes les données mentionnées sur le cahier des charges de la matière première qui vient préciser l'origine géographique, la traçabilité, l'itinéraire de culture, etc.

SILAB a donc mis en place une stratégie transversale combinant plusieurs domaines d'expertises afin de s'assurer de l'authenticité botanique de ses matières premières et éviter tout risque d'adultération ou de contamination.



Récolte de la caroube à Majorque

Des critères de durabilité pour ses approvisionnements

Forte de ses convictions en matière de RSE, SILAB applique depuis de nombreuses années des critères de durabilité dans ses choix de matières premières naturelles et de fournisseurs. Un fournisseur potentiel est sélectionné selon sa capacité à fournir les matières premières avec la qualité exigée et la quantité suffisante, mais également à se démarquer par des engagements environnementaux, sociétaux et/ou une proximité géographique.

1. Les tourteaux : des co-produits d'intérêt

Le pressage de certaines graines comme le soja ou certains fruits comme la canneberge génère la création d'un co-produit appelé le tourteau. Depuis de nombreuses années, SILAB a la volonté de valoriser toutes les ressources agricoles et de participer à limiter la production de déchets végétaux.

Le tourteau de soja, matière première de RIDULISSE C®, est une parfaite illustration de cette démarche. La totalité de cet approvisionnement est produite sans OGM en France et est achetée à des fournisseurs certifiés agriculture biologique. Ce choix marque la volonté d'encourager les agriculteurs pratiquant des méthodes culturales respectueuses de l'environnement et d'éviter les risques de déforestation liés à la culture du soja dans certains pays.

En 2021, pour le développement de PEPTILIUM®, SILAB a spécifiquement sélectionné un co-produit d'un super-fruit, le tourteau de canneberge, dans une démarche d'*upcycling*. L'entreprise a privilégié un approvisionnement respectueux de l'environnement en travaillant avec un fournisseur engagé dans des pratiques de développement durable.

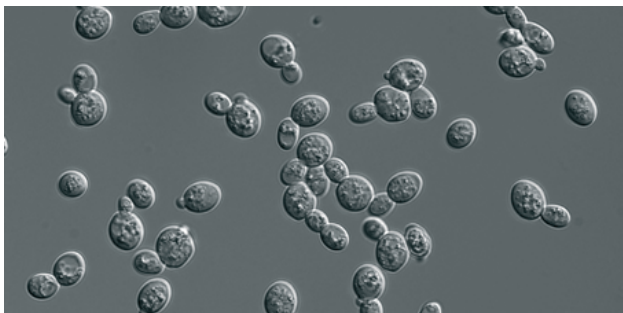


La canneberge : son co-produit utilisé pour le développement de PEPTILIUM®

Aujourd'hui, SILAB propose plus de 15 ingrédients actifs naturels obtenus à partir de co-produits, offrant de multiples bénéfices cosmétiques : anti-âge, raffermissant, réparateur, anti-irritant, etc. Avec une approche plus éthique et plus écologique, l'utilisation de co-produits comme matières premières naturelles dans le développement d'actifs cosmétiques a un impact positif significatif aussi bien sur l'environnement que sur les revenus des agriculteurs qui les produisent.

« SILAB propose plus de 15 ingrédients actifs naturels obtenus à partir d'un co-produit »

2. Les biotechnologies : un levier d'innovation durable



La levure *Saccharomyces cerevisiae*

Grâce à son expertise en biotechnologies, SILAB a utilisé les bienfaits santé de la levure *Saccharomyces cerevisiae* pour le développement de son actif régénérant anti-âge REGENIXIR®, lancé en 2021. Cette levure nutritionnelle est plébiscitée par la communauté médicale et scientifique qui lui reconnaît de multiples propriétés : richesse en nutriments, capacité à stimuler la production d'énergie et les défenses immunitaires, etc.

L'utilisation de matières premières biotechnologiques (levures, bactéries, microalgues, etc.) offre un immense potentiel d'innovation ouvrant l'accès à des molécules d'intérêt uniques. Il faut aussi souligner leur rôle bénéfique indirect dans la gestion durable des écosystèmes terrestres et marins. En effet, un seul prélèvement d'une souche de micro-organismes est nécessaire dans la nature, ce qui préserve la biodiversité et les sols. Cultivée à l'échelle industrielle, cette dernière peut être reproduite quasi-indéfiniment, sans pression sur le vivant.

« Favoriser le développement
de cultures plus respectueuses
de l'Homme et de la nature »

3. L'agriculture biologique : une stratégie engagée

En 2020, 20% des références de matières premières végétales achetées étaient issues de l'agriculture biologique, que les actifs qui leur sont associés soient certifiés Cosmos ou non. En 2021, ce pourcentage a progressé pour atteindre 28%, parfaite illustration de l'application de la politique d'Achats responsables portée par SILAB.

À titre d'exemple, en 2021, l'entreprise a décidé de faire évoluer son approvisionnement en lentille verte, utilisée dans le procédé de fabrication de son actif p-REFINYL®, et d'acheter, à qualité égale, une référence issue d'une filière certifiée agriculture biologique. À cet effet, l'équipe des Achats a mis en place des partenariats avec plusieurs fournisseurs afin de

sécuriser les volumes nécessaires à ce nouvel approvisionnement.

Dans d'autres contrées, SILAB a répondu favorablement à la demande d'accompagnement exprimée par un de ses fournisseurs de souchet (matière première de PAPILACTYL D®) au Niger. En effet, ce dernier a souhaité modifier ses pratiques culturales pour se conformer aux principes de l'agriculture biologique. Aujourd'hui, une version certifiée biologique est achetée à la place de la référence conventionnelle habituelle.

L'objectif de SILAB est de favoriser le développement de cultures plus respectueuses de l'Homme et de la nature, tout en offrant les mêmes conditions d'efficacité, de sécurité et de qualité sur ses produits.



La lentille verte : issue d'une filière certifiée agriculture biologique



Environnement

Pour un environnement préservé

Objectif : limiter notre impact environnemental

- **Eau**

Maîtriser nos consommations d'eau et traiter nos effluents

- **Énergie**

Favoriser la sobriété énergétique

- **Déchets**

Maintenir une politique de zéro déchet ultime

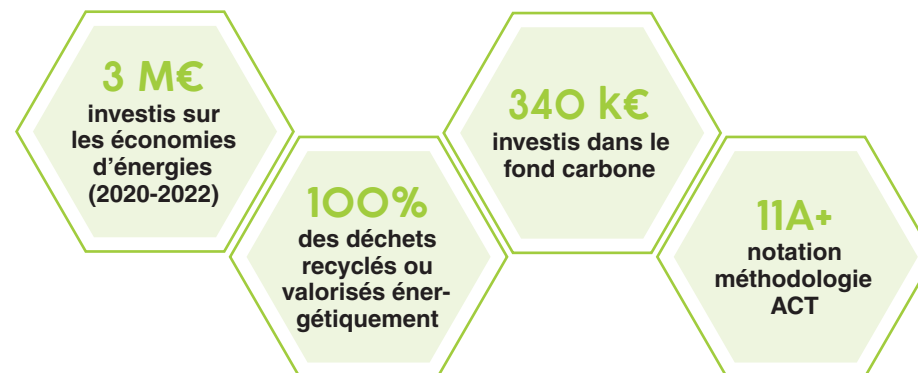
- **Carbone**

Limiter notre empreinte carbone et préserver la biodiversité

- **Management**

Structurer la démarche environnementale et engager les parties prenantes

2021



Objectifs 2025



Depuis de nombreuses années, SILAB mène une politique environnementale très rigoureuse et ambitieuse. Grâce à une équipe dédiée à ces enjeux majeurs et à des investissements importants, l'entreprise suit une dynamique d'amélioration continue pour limiter l'impact global de ses activités sur l'environnement.

Une stratégie carbone robuste

En signant la lettre d'engagement de l'initiative *Science Based Targets* en 2020, SILAB a choisi la science pour développer ses propres objectifs en cohérence avec la trajectoire des « deux degrés ». L'entreprise a participé en 2021 au programme ACT (*Assessing low carbon transition*), une méthode développée par l'ADEME et CDP visant à évaluer la maturité des stratégies climat des entreprises. L'évaluation a été confiée à MATERIALITY-Reporting, un cabinet spécialiste en stratégie RSE et reporting ESG, qui a conclu à un score de 11A+. Cette notation place SILAB parmi les entreprises les mieux notées sur la méthode et reconnaît la qualité, la cohérence et la tendance positive de sa stratégie carbone.

« Développer ses propres objectifs en cohérence avec la trajectoire des 2 degrés »

Dolores LARROQUE, directrice de ce cabinet et évaluatrice ACT, indique :

« Le modèle économique de SILAB est compatible avec un plan de transition vers une économie à faible intensité de carbone, en raison des pratiques en innovation de pointe (biotechnologie) et grâce à un engagement élevé de la gouvernance dans les questions climatiques.

La stratégie est robuste à l'échelle de l'entreprise pour engager la chaîne de valeur sur la voie de la décarbonisation et la part de CAPEX investie dans les technologies à faible émission de carbone et d'atténuation est de 80 à 100%. »

Préserver les ressources de notre planète

1. Maîtriser la consommation d'eau

Dans le cadre de son plan à cinq ans, SILAB s'est fixé comme objectif de réduire de moitié sa consommation d'eau. Les projets doivent donc être ambitieux et le programme d'investissements conséquent.

-50%

D'EAU ÉCONOMISÉS
par kg de produits
fabriqués

d'ici
2025



Suivi de la consommation d'eau

Première étape : cibler les fortes consommations d'eau

L'étape de nettoyage automatique des installations de production, appelée Nettoyages en place (NEP), représente la part la plus importante de la consommation d'eau sur le site. Lancé en 2021, le projet de recyclage et de traitement des effluents de NEP consiste à récupérer les effluents de ces phases de nettoyage, à les trier et à les traiter pour retrouver une qualité d'eau adoucie. L'objectif est de permettre leur stockage et leur réutilisation dans le réseau d'eau adoucie existant lors de certaines étapes du procédé industriel. À la suite d'une étude de faisabilité, SILAB a identifié une solution réaliste pour récupérer 50 m³ par jour minimum. Cela correspondrait à une économie d'environ 25% de l'eau adoucie consommée sur le secteur le plus important de la production et près de 15% de la consommation globale site.



Deuxième étape : réaliser un suivi rigoureux

Une équipe de quatre personnes travaille au quotidien à identifier précisément les points de consommation d'eau, à être réactive dans la détection des anomalies, à mettre en place les actions correctives et préventives, et à optimiser les consommations du site. Un an après la création de ce groupe et l'installation d'une centaine de compteurs de mesure, le bilan est positif : près de 1 300 m³ d'eau ont été économisés chaque mois.

Les prochaines étapes consistent à étudier les procédés de fabrication, optimiser les NEP, développer davantage le parc de compteurs et poursuivre les sensibilisations des opérateurs en interne.

2. Maîtriser la consommation d'énergie

En tant qu'entreprise de plus de 250 salariés, SILAB est soumise réglementairement à un audit énergétique tous les quatre ans. À la suite du dernier audit réalisé en novembre 2020, un plan d'action détaillé, accompagné d'un suivi personnalisé sur trois ans, a été déclenché afin d'optimiser les consommations d'énergie sur le site.

Pour assurer le bon déroulement des actions, une équipe de trois personnes dont deux d'entre elles sont des « référents énergie » spécialement formés, a été constituée en 2021 et accompagne les projets de récupération d'énergie, la mise en place de calorifuges, l'optimisation de groupes froids, de la centrale d'air comprimé, de l'éclairage et du chauffage, etc. Parmi les faits marquants, la diminution du talon de consommation d'air comprimé, notamment par le remplacement d'îlots pneumatiques, a engendré une économie importante de 20 kWh.

Ces actions viennent en complément d'importants projets centrés sur les utilités menés depuis plusieurs années (récupération d'énergie sur les groupes froids ou encore de condensats, mutualisation des installations, etc.) et s'intègrent dans un programme d'économie d'énergie de trois millions d'euros sur trois ans.

-10%
D'ÉNERGIE ÉCONOMISÉS
par kg de produits fabriqués d'ici 2025

« Un programme d'économie d'énergie de 3 millions d'euros sur 3 ans »



Des économies d'énergie : le thermocompresseur

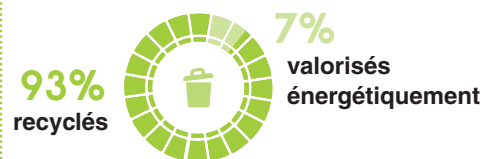


World Clean Up Day

3. Mener une politique responsable de gestion des déchets

Une politique de 0 déchet ultime

SILAB ne produit aucun déchet ultime ! Pour garder ce cap avec l'accroissement des activités, un travail important est réalisé en amont pour réduire la quantité de déchets générés et aussi en aval pour identifier des solutions de réemploi potentiel. Le bilan se maintient : les déchets sont recyclés avec l'intégration régulière de nouvelles filières de tri, ou incinérés avec une valorisation énergétique.



Donner une seconde vie

SILAB s'est également investie dans une gestion optimisée de la fin de vie de ses équipements. En 2021, ce fut notamment le cas d'une cinquantaine d'écrans d'ordinateurs qui se sont retrouvés sans affectation à la suite d'un programme annuel de renouvellement de matériel informatique, motivé par une meilleure ergonomie au poste de travail.

SILAB a alors sollicité la Ressourcerie Gaillarde qui leur a offert une seconde vie. Cette association locale est engagée à la fois dans un projet environnemental pour une diminution des déchets en favorisant le réemploi et la réutilisation, et dans un projet social

par un retour à l'emploi de personnes en situation de précarité ou d'exclusion sociale. Ce partenariat réussi sera renouvelé dès que nécessaire !

Le second exemple concerne les vêtements de protection des collaborateurs de production et des laboratoires qui sont renouvelés. Ceux qui ne sont plus utilisés sont donnés à des refuges pour animaux du territoire. Ainsi, les intervenants de la SPA de Brive et du Refuge de plumes à Noailles peuvent s'en servir dans leurs différentes missions du quotidien.

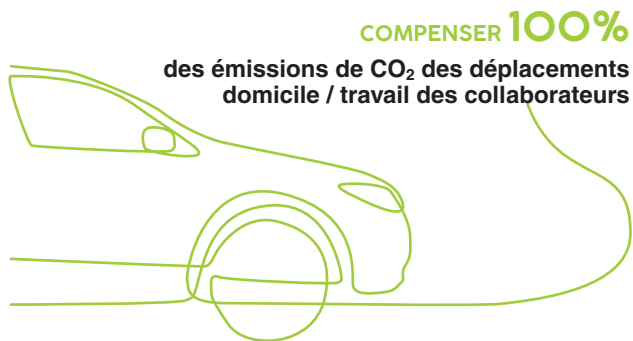
Mobiliser les collaborateurs

De nombreuses animations ont été menées tout au long de l'année pour sensibiliser les collaborateurs aux enjeux environnementaux. Voici quelques exemples :

- Distribution de gourdes en verre et de masques en tissu réutilisables
- Formation des nouveaux arrivants à la politique environnementale et aux écogestes ; remise de documents spécifiques sur le tri des déchets
- Communications sur les actions et animations sur les bonnes pratiques menées sur l'eau et les déchets à l'occasion de la journée internationale de l'eau et la semaine internationale des déchets
- Organisation d'une collecte de déchets à l'occasion du *World Clean Up Day* (près de 110 kg de déchets récoltés pour être triés et valorisés auprès d'organismes collecteurs agréés).

« SILAB ne produit aucun déchet ultime »

Agir pour la biodiversité : un projet de reforestation



En 2021, SILAB a choisi de soutenir un projet de reforestation sur son territoire qui s'inscrit dans le cadre d'une gestion durable des forêts en partenariat avec le CNPF (Centre national de la propriété forestière). En octobre, SILAB a eu l'opportunité de se rendre sur la parcelle de 2,7 hectares qui bénéficie de ce programme de régénération. Elle est située sur la commune de Bonnefond, en Corrèze, et plus précisément sur un site Natura 2000 avec une zone de protection spéciale pour les oiseaux.

Le plan de reboisement prévoit de préserver le sol et d'assurer une adaptation optimale au changement climatique. La plantation est prévue pour l'automne 2022 afin de garantir des conditions idéales. L'impact positif sur la biodiversité de ce projet permet à SILAB de compenser les émissions de CO₂ liées à la totalité des déplacements domicile / travail de ses collaborateurs, soit environ 450 tonnes d'équivalent CO₂.

« Soutenir un projet
de reforestation sur son territoire »

Zoom sur : Les compensations écologiques

Afin de compenser son empreinte environnementale, SILAB a créé en 2017 un fonds carbone interne pour financer de manière volontaire des initiatives écologiques. Le principe est de fixer un prix à la tonne de CO₂ émise par l'entreprise et de soutenir à la même hauteur des projets de réduction de l'empreinte carbone. Ainsi, de nombreuses actions ont été mises en place ces dernières années : souscription à l'option énergie renouvelable, installation de 334 panneaux photovoltaïques sur le toit du centre de formation, achat d'une voiture électrique pour les déplacements des collaborateurs rechargée par l'électricité fournie par les panneaux photovoltaïques, protection de 7 000 m² de biodiversité jusqu'en 2050 dans le cadre du programme Nature 2050, etc.



Projet de reforestation : parcelle à reboiser (Bonnefond, Corrèze)



Communautés

Pour le soutien des communautés

Objectif : créer de la valeur par le partage d'expérience

- **Recherche scientifique**

Soutenir les projets dans le domaine de l'innovation et de la recherche médicale

- **Secteur professionnel**

S'investir activement et partager notre expérience avec nos pairs

- **Territoire**

Contribuer au développement économique et à l'attractivité de la région

2021



Objectifs 2025



Être une entreprise citoyenne implique d'être attentive à ses communautés. Pour créer à son échelle de la valeur auprès de l'écosystème qui l'entoure, SILAB soutient financièrement ou par le partage d'expérience la recherche médicale, son secteur d'activité, le milieu associatif ou encore l'attractivité de son territoire.

Soutenir la recherche médicale

En 2021, Léa DOUSSET a été désignée 14^e lauréate de la Fondation d'Entreprise SILAB - Jean PAUFIQUE pour son projet intitulé « Ciblage thérapeutique par profilage cellulaire des formes agressives de Carcinome épidermoïde cutané (CEC) ».

Ses travaux sont menés dans l'unité Inserm U1035 à l'université de Bordeaux, sous la direction du Dr Hamid REZVANI (équipe dermatologie & cancer, BMGIC). Les membres du comité scientifique de la Fondation ont souhaité récompenser ce projet innovant qui a l'ambition à la fois d'offrir une avancée significative dans le pronostic et le diagnostic des cancers de la peau et d'ouvrir la voie à de nouvelles cibles thérapeutiques.

Cet engagement traduit la démarche d'entreprise d'agir autour de valeurs fondamentales : la passion de la Recherche et le soutien des jeunes talents.



Léa DOUSSET : 14^e lauréate de la Fondation d'Entreprise SILAB - Jean PAUFIQUE

Zoom sur : La Fondation d'Entreprise

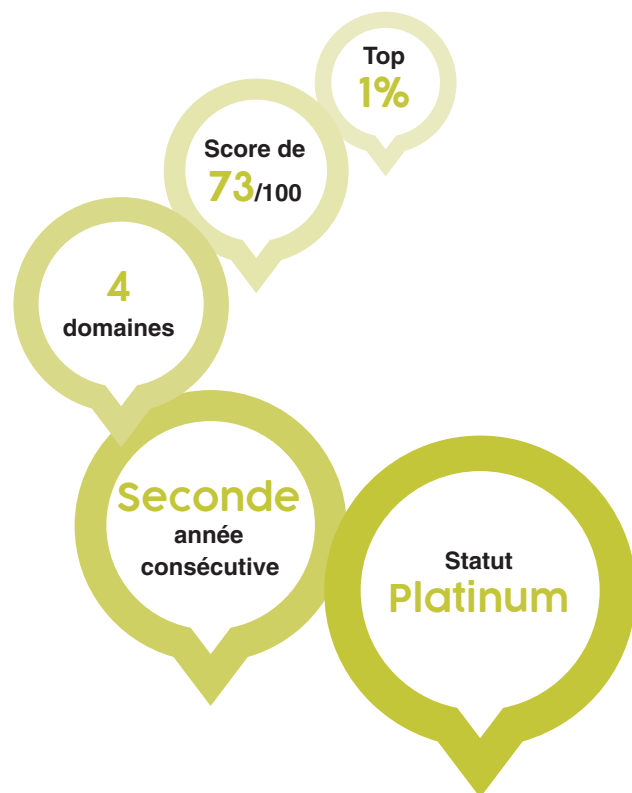
La Fondation d'Entreprise SILAB - Jean PAUFIQUE apporte une aide à la Recherche médicale à hauteur de 20 000 euros par an, reconductible jusqu'à trois ans. Elle soutient particulièrement les projets de recherche fondamentale liés au diagnostic, au pronostic et au traitement des pathologies dermatologiques.

« Engager SILAB dans une action citoyenne, affirmer sa culture scientifique, ses valeurs fondamentales et son humanisme, telles sont les motivations qui m'ont conduit à décider cette création. » Jean PAUFIQUE, Président fondateur de SILAB.

S'engager auprès de ses pairs

1. Évaluer ses engagements RSE

SILAB confirme son exemplarité en matière de responsabilité sociétale en recevant pour la seconde année consécutive la plus haute distinction de la plateforme EcoVadis : le statut Platinum. Avec un score de 73/100 réparti sur quatre domaines (environnement, social et droits de l'Homme, éthique, et achats responsables), SILAB se maintient dans le top 1% des entreprises les mieux notées. Cette récompense atteste de la solidité et de la pérennité de l'engagement, partagé par l'ensemble des collaborateurs.



2. Partager son expérience

L'association Cosmetic Valley

L'association Cosmetic Valley, créée en 1994, vise à coordonner la filière nationale des parfums et cosmétiques. Issue d'un collectif de PME, elle travaille avec des associations et fédérations professionnelles du secteur. Aujourd'hui, Cosmetic Valley possède un rayonnement mondial dans le secteur de la beauté.

D'abord membre associé, SILAB s'implique à présent dans le conseil d'administration de l'association, avec Brigitte CLOSS, Directrice générale déléguée

à l'innovation, élue Vice-présidente déléguée. Elle y représente également la région Nouvelle-Aquitaine.

Par ces engagements, SILAB apporte sa contribution active au service du développement de l'innovation cosmétique française, reconnue pour être une référence dans ce domaine.

« SILAB apporte sa contribution active au service du développement de l'innovation cosmétique française »

Le syndicat professionnel Aspa-Ingreco

Depuis 2016, sous l'impulsion française, les organismes de normalisation nationaux ont élaboré la norme ISO 16128, précisant les critères applicables pour définir un ingrédient cosmétique naturel ou dérivé du naturel. Pour répondre à certaines zones d'ombre, SILAB, sous l'égide d'Aspa-Ingreco (Association française des fabrications d'ingrédients cosmétiques), Febea et Unitis ont regroupé les questions émergeant des différents acteurs et ont proposé des réponses. Fruit d'un travail de trois ans, le *Technical Report ISO/TR 23750* a été publié en septembre 2021, répertoriant 82 questions / réponses.

SILAB a été mandatée comme expert technique auprès de l'AFNOR (Association française de normalisation) et de l'ISO sur cette norme et les documents techniques associés. Depuis juin 2021, SILAB anime le groupe de travail de l'AFNOR (GT4 Terminologie) et est chargée de représenter la position française dans les réunions ISO.

En parallèle, aux côtés de la Febea, Unitis et Prodam, SILAB, au nom de Aspa-Ingreco, est co-rédactrice du projet de certification des ingrédients naturels et biologiques.

Enfin, Delphine CREEL, Responsable des affaires réglementaires chez SILAB, a été élue à la présidence du bureau technique qui regroupe les experts de la profession. Il s'agit d'une reconnaissance de la légitimité et de l'expertise de l'entreprise dans son secteur d'activité : le développement et la production d'actifs naturels cosmétiques.

Tout ceci illustre parfaitement la forte implication de SILAB dans son syndicat professionnel Aspa-Ingreco, siégeant également au conseil d'administration.

« Une reconnaissance de la légitimité
et de l'expertise dans son secteur »

Faire preuve de solidarité

1. Des actions citoyennes

Don du sang

Annuellement, SILAB organise une collecte de sang directement dans ses locaux avec l'Établissement français du sang. En septembre 2021, 70 collaborateurs ont pu donner leur sang.



Collecte de sang organisée chez SILAB

Père Noël Vert

Le CSE (Comité social et économique) propose chaque année aux collaborateurs de faire dons de jouets en bon état pour être distribués aux familles et enfants en difficulté. En 2021, les collaborateurs ont une fois de plus prouvé leur générosité puisque sept caisses de 200 litres ont été remplies et remises au Secours Populaire.



caisses de jouets récoltées
pour le Secours Populaire



1 400 L
DE DON

Octobre rose

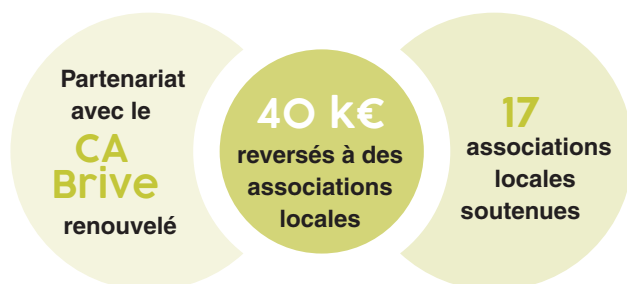
En 2021, l'équipe santé de SILAB a organisé de nombreuses actions collectives pour sensibiliser au cancer du sein. L'une d'entre elles consistait à mobiliser les collaborateurs lors d'un challenge collectif au profit de la Ligue contre le cancer. Grâce à une forte implication des équipes, l'association a reçu de la part de l'entreprise un chèque de près de 2 500 euros ! Elle a également perçu le bénéfice de la vente de sacs et accessoires collectés par SILAB et une société voisine (UV Germe).

2. Des actions de mécénats

Soutenir le dynamisme de son territoire

En plus de son partenariat avec le club de rugby du CA Brive depuis plusieurs années, SILAB apporte un soutien régulier aux initiatives locales, notamment dans les domaines culturels et sportifs, au travers de dons, sponsoring, ou mécénat.

Ces actions symbolisent la volonté de SILAB de participer à l'attractivité du territoire.



« La volonté de SILAB de participer à l'attractivité du territoire »



Partenariat de longue date avec le club de rugby CA Brive

Préserver l'héritage scientifique

Véritable lieu d'histoire et de science, la maison Louis Pasteur située à Arbois est l'unique lieu de travail du savant conservé en l'état en France. Bibliothèque, cabinet de travail et laboratoire témoignent de son activité de recherche entre 1848 et 1894. L'Académie des sciences, propriétaire du lieu, a décidé de rénover et équiper le bâtiment et son jardin pour y accueillir un large public en toute sécurité.

SILAB a souhaité soutenir ce projet en faisant don de 20 000 euros pour sauvegarder ce site privilégié

de culture scientifique. Cette participation se révèle particulière car Jean PAUFIQUE, Président fondateur de l'entreprise, est un ancien élève de l'Institut Pasteur de Lille où il a étudié la microbiologie alimentaire. Empreint de cette filiation pasteurienne, il témoigne de son attachement aux travaux de ce pionnier de la microbiologie. Il poursuit aussi sa volonté de contribuer au rayonnement des sciences, et surtout de susciter chez les plus jeunes de l'intérêt pour la recherche et l'innovation scientifiques, deux domaines qui l'animent depuis toujours. Le bicentenaire de la naissance de Louis Pasteur sera célébré en 2022.

Nous remercions toutes les personnes qui ont contribué à l'élaboration de ce rapport de développement durable, tout particulièrement nos collaborateurs et nos partenaires qui se sont engagés à nos côtés pour créer ce document. Nous croyons fortement que le succès continu de notre société et nos pratiques seront créateurs de valeurs partagées pour les clients et la communauté que nous servons.

Ce rapport de développement durable est édité par SILAB.
Conception et réalisation : département Communication de SILAB

Ce support d'informations est disponible sur notre site internet www.silab.fr ou sur simple demande auprès de votre interlocuteur SILAB habituel.